



EMENTAS - DISCIPLINAS CEAP

OPTATIVAS:

DINÂMICA ORGNIZACIONAL DA REFORMA DO ESTADO

Planejamento, diretrizes e orçamento públicos. Reforma do Estado. Gerencialismo e controle social. Parcerias público-privado. Democracia, poliarquia e cidadania. Terceiro setor e gestão pública. Gestão pública democrática.

POLÍTICAS URBANAS

As articulações entre as políticas públicas de habitação e as dinâmicas de desenvolvimento urbano. Processos sociais envolvidos na produção da cidade e da habitação. As diferentes experiências de desenho de políticas públicas de desenvolvimento urbano.

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E LOGÍSTICA

Conceitos de logística. Evolução da logística no Brasil e na administração pública. Avaliação de desempenho dos sistemas logísticos. Aeroportos, portos, ferrovias e rodovias – o impacto da infraestrutura de transportes para a administração pública e planejamento ambiental.

ASPECTOS CULTURAIS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Introdução à antropologia cultural. Etnologia das sociedades mediterrâneas. Antropologia social brasileira. Organizações de trabalho brasileiras. Dilemas simbólicos do caso brasileiro. Relações entre o público e o privado no Brasil. Análise comparada de estruturas organizacionais.

MARKETING PÚBLICO

Marketing, administração pública e o marketing público. Marketing público e estratégias dos governos e da administração pública para atendimento das necessidades do cliente na administração pública. Aplicações do marketing público.

POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCAÇÃO

Administração da educação das cidades: políticas públicas educacionais e o direito à educação. A educação pública de qualidade: acesso e permanência. Políticas públicas para diversidade étnico-racial e educação inclusiva. O papel social do ensino superior: da universalização à qualidade da formação profissional.

COMUNICAÇÃO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Direito à informação. Comunicação e política. A comunicação na administração pública: propaganda e publicidade. Estratégia retórica e ética. Poder da comunicação. O jogo político na formação de opinião. Os grupos de pressão e os meios de comunicação de massa.